

Další rizika

E. Problematická blokace

Facebook je vybaven formuláři pro blokaci závadného obsahu. Bohužel účinnost blokace realizované tímto způsobem je různá. Někdy blokace proběhne do několika hodin, v některých případech probíhá i řadu dnů, týdnů i měsíců.

Jako vhodnější se jeví nahlášení závadného obsahu prostřednictvím specializovaných organizací např. www.internethotline.cz. Zájemci mohou k blokaci využít také Online poradnu projektu E-Bezpečí na internetové adrese www.napisnam.cz.

F. Nové funkce automaticky aktivní

Dalším závažným problémem, který je se sociální sítí Facebook spojen, je automatická aktivace nových funkcí v profilech uživatelů Facebooku (např. autotagování, GPS lokalizace). Tedy pokud firma Facebook vyvine a publikuje novou funkci, všichni uživatelé ji mají automaticky spuštěnou (mají možnost ji vypnout, ale automaticky je aktivní).

G. Automatické označování obličejů (autotagování)

Facebook v roce 2011 zavedl funkci automatického rozpoznávání a označování uživatelů na fotografiích. Tato funkce je problematická, neboť automaticky rozpoznává a označuje uživatele na fotografiích a propojuje je s jejich profily na Facebooku.

H. Nemožnost dokonalého smazání účtu

Ačkoli je Facebook vybaven funkcemi smazat účet a deaktivovat účet, v řadě případů po smazání účtu a opětovné registraci na Facebook s použitím původní e-mailové adresy došlo i po půl ročním nepoužívání Facebooku

k obnově osobních údajů a informací, které uživatel Facebooku považoval za smazané.

I. Časté aktualizace licenčních podmínek a pravidel užívání služby, rychlé změny služby

Facebook téměř každé 3 měsíce mění podmínky k užívání svých služeb, stejně tak rychle mění formy a způsoby ochrany soukromí. Změny nejsou předem ohlašovány.



Vydalo:

Centrum prevence rizikové virtuální komunikace (realizátor projektu E-Bezpečí)
Pedagogická fakulta
Univerzita Palackého v Olomouci
Žižkovo nám. 5, Olomouc
771 40

www.e-bezpeci.cz

Tento materiál vznikl v rámci projektu
E-Bezpečí pro Ostravu 2012 s podporou
Statutárního města Ostrava.

OSTRAVA!!!



RIZIKA POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ FACEBOOK

Centrum prevence rizikové virtuální komunikace
Pedagogická fakulta
Univerzita Palackého v Olomouci
© 2012

Co je Facebook

Facebook je největší a nejrozšířenější sociální síť světa, kterou aktuálně využívá přibližně **1 miliarda uživatelů**.

Facebook byl oficiálně spuštěn v roce 2004, veřejnosti se však otevřel až v roce 2006.

Na Facebooku je uloženo přibližně **200 miliard fotografií**, každý den se na Facebook nahraje asi 250 milionů fotografií.

Věkový limit pro vstup na Facebook je **13 let**.

Facebook je přeložen do **68 jazyků** včetně češtiny, při jeho využívání tedy odpadá jazyková bariéra.

V České republice Facebook využívá přibližně **3,7 milionů uživatelů**. Desetinu českých uživatelů Facebooku tvoří děti mladší 16 let (dle údajů statistik systému Zoomsphere).

Problémy sociální sítě Facebook vycházejí především z koncentrace velkého množství osobních a citlivých údajů, které mohou být různým způsobem zneužity. Celosvětově je zaznamenána řada případů, kdy z Facebooku unikly osobní údaje (např. prostřednictvím aplikací a her propojených s Facebookem).

Facebook je třeba vnímat jako nástroj, který může být využit jak pozitivně, tak negativně.

Více na www.facebook.com.

Rizika používání sociální sítě Facebook

A. Vysoká koncentrace osobních údajů dospělých a dětí

Facebook obsahuje velké množství osobních údajů, které lze zneužít nejrůznějšími způsoby, např. k verbálním útokům na jiné osoby, k vyhrožování, vydírání, manipulaci k osobní schůzce, k šíření ponižující fotografie či videa aj.



B. Absence mechanismů ověřování pravosti uživatelů, falešné profily

Facebook neověřuje, zda jsou jeho uživatelé skutečně osobami, za které se vydávají. Facebook obsahuje velké množství falešných profilů. Řada sociálních sítí přitom již ověření identity uživatelů umožňuje (Google+, Lide.cz aj.).

C. Problematická pravidla používání Facebooku

Pravidla užívání Facebooku obsahují celou řadu problematických částí:

1. Pro veškeré materiály, které na Facebook nahrajete (fotografie, video, audio) **udělujete Facebooku nevýhradní, přenosnou,**

převoditelnou, celosvětovou, bezúplatnou (royalty-free) licenci na použití veškerého obsahu podléhajícího duševnímu vlastnictví (DV), který zveřejníte na Facebooku nebo v návaznosti na něj (Licence k DV). Tato licence k DV končí, jakmile svůj obsah podléhající DV odstraníte ze svého účtu, s výjimkou případů, kdy jste tento obsah sdíleli s ostatními (pokud jej také oni neodstranili).

2. Jestliže obsah podléhající DV odstraníte, bude odstraněn obdobným způsobem, jako při přesunutí do Koše v počítači. Berete však na vědomí, že odebraný obsah může existovat v záložních kopiích po přiměřeně dlouhou dobu (nebude však dostupný ostatním).



D. Neexistence obchodního zastoupení Facebooku v ČR

Komunikovat s živými zaměstnanci této sociální sítě je velmi obtížné, komunikace probíhá ve většině případů prostřednictvím nejrůznějších typů formulářů umístěných na Facebooku. Nejbližší centrála Facebooku je lokalizována v Irsku (Dublinu)